



Miljonpitchen – Yngre perspektiv

Dokumentärfilm med yngre perspektiv riktad till en specifik målgrupp

Huvudsaklig publiceringsplattform:

SVT Play

Förslaget ska bidra till att SVT Dokumentär uppnår följande mål:

Unga vuxna som inte tittar på dokumentärer på SVT Play idag ska börja göra det.

Målgrupp:

20–40 år. Filmen vänder sig till unga människor som drivs av ett starkt samhällsengagemang och som vill bidra till att göra världen till en bättre plats. De vill bli intellektuellt utmanade men uppskattar inte att få sanningar skrivna på näsan. Filmen ska våga visa verkligheten utan att döma. Dokumentären bör inte vara tesdrivande utan ska istället ge tittaren utrymme att bilda sig sin egen uppfattning.

Brief:

SVT Dokumentär söker orädda dokumentära berättelser där målgruppen kan identifiera sig. Ämnet är väldigt samtida och ligger gärna mitt i den yngre målgruppens vardag. Filmen ska väcka nyfikenhet och stimulera till diskussion och debatt. Vi tror att detta kan göras genom ett genuint nyfiket, engagerat, och kanske ibland provokativt berättande.

Filmen får gärna vara berättad med ett starkt subjekt. Människor med inspirerande drivkraft, med access till unika upplevelser eller ovanliga miljöer, är mer intressant för den här satsningen än ämnet som sådant.

Längd:

58 min

Budget:

SVT Dokumentär investerar 1 000 000 SEK per film.

Ansökan ska bestå av:

- Projektbeskrivning
- Rörligt provfilmat material med nyckelperson/er
- Budget samt finansieringsplan
- Tidplan
- CV

”Miljonpitchen – Yngre perspektiv” är öppen för ansökningar 2 mars – 1 oktober 2020. Beslut fattas fortlöpande under perioden. Minst ett bidrag kommer att utses.

Registrera din ansökan via vårt webbformulär: svt.secure.force.com/dokumentar/

Kryssa i ”Miljonpitchen – Yngre perspektiv” när du registrerar ditt förslag. Det gör du i en ruta som heter ”Aktuella satsningar”. Där kan du också hitta denna brief i digital form.