



Sverigepitchen

Dokumentärfilm som skildrar Sverige och svenskarna just nu

Huvudsaklig publiceringsplattform:

SVT Play

Förslagen ska bidra till att SVT Dokumentär uppnår följande mål:

Sverige har blivit ett delat land. SVT Dokumentär vill skildra Sverige som det ser ut idag i all dess komplexitet.

Målgrupp:

30–50 år. Vi vill att förslagsställaren, förutom åldersgrupp, förtydligar och beskriver vilken målgrupp den primärt vill nå med sin film.

Brief:

SVT Dokumentär söker filmer som speglar hela Sverige - men inte hela Sverige i samma film. Vi söker berättelser som ger en skärva av verkligheten och visar hur det kan vara att leva i Sverige på 2020-talet. Genom olika perspektiv och uttryck hoppas vi att filmerna tillsammans bildar ett tidsdokument.

Filmen ska vara relevant i sin målgrupp och skapa igenkänning. Filmen ska träffa rätt i en specifikt definierad publik snarare än att nå alla.

Vi söker filmare med en nyfiken blick som vågar leta efter nya perspektiv. Berättelsen är karaktärsdriven och energifylld. Den är lätt att hänga med i.

Vi prioriterar filmer om människor och platser som inte så ofta syns. Även om filmen skildrar en liten grupp i samhället ska den ha ingredienser som gör dokumentären allmänmänniskt intressant och vidgar tittarens perspektiv genom en inkluderande och empatisk ton.

Filmaren behärskar så väl klassiskt processfilmande med starka scener, som engagerat intervjuande med mod att ställa de svåra frågorna. Vi är med när något viktigt händer eller när något starkt emotionellt inträffar. Kanske när något står på spel eller ett beslut ska fattas.

Längd:

58 min (ev. kortare)

Budget:

SVT Dokumentär investerar 750 000 SEK per film.

Ansökan ska bestå av:

- Projektbeskrivning
- Rörligt provfilm material med nyckelperson/er
- Budget samt finansieringsplan
- Tidplan
- CV

”Sverigepitchen” är öppen för ansökningar 2 mars - 1 oktober 2020. Beslut fattas fortlöpande under perioden. Upp till fyra bidrag kommer att utses.

Registrera din ansökan via vårt webbformulär: svt.secure.force.com/dokumentar/

Kryssa i ”Sverigepitchen” när du registrerar ditt förslag. Det gör du i en ruta som heter ”Aktuella satsningar”. Där kan du också hitta denna brief i digital form.